



ГОРОДСКИЕ  
ОТРАСЛЕВЫЕ  
ФОРУМЫ

hello  
park

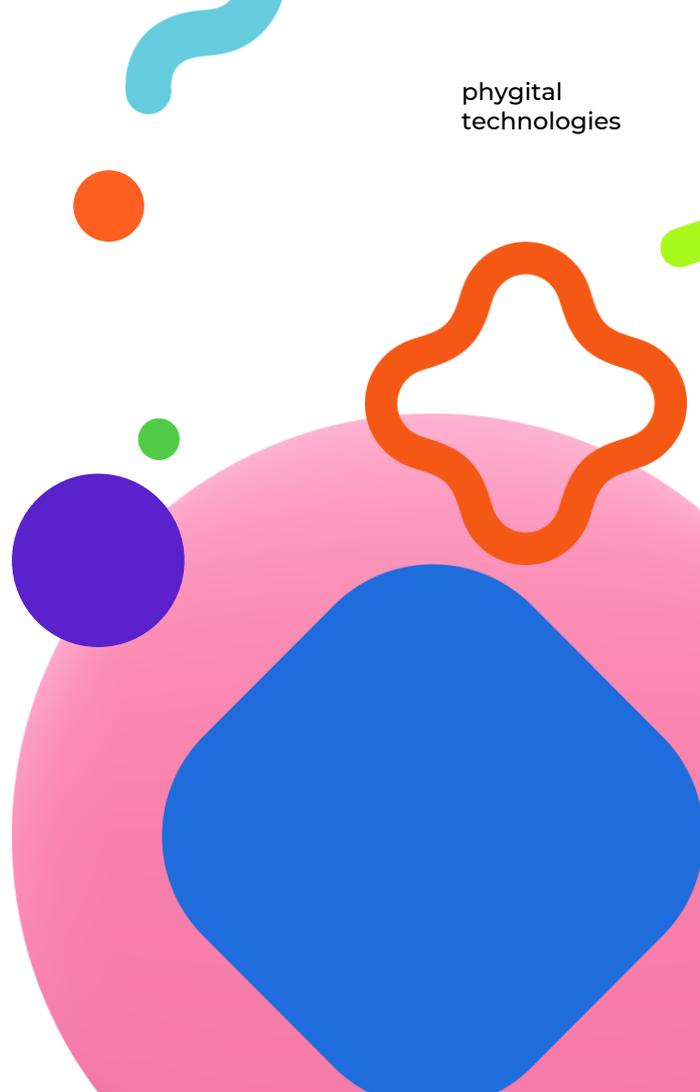
Парк развития экологической  
осознанности через игру

# Проблематика

Население использует в 1,5 раза больше ресурсов, чем Земля может возобновлять.

Движение Греты Тунберг, как феномен, говорит о том, насколько важен каждый из нас для планеты.

Ответственное потребление — то, чему учит [Hello Park Eco](#).





phygital  
technologies

Тест эко-проекта  
проведен в 2019 году  
на площадке Парка  
Горького в день города

11

мультимедийных  
зон

на фестивале  
Вместе Ярче

400 тыс.

посетителей  
за 2 дня фестиваля



# ДОСТАВЩИК ВОДЫ



Протяженность  
сетей

**13,5**

тыс. км.

Это как  
от Москвы  
до Астрахани

В Москве  
самая  
крупная  
система  
водоснабжения  
в мире

60

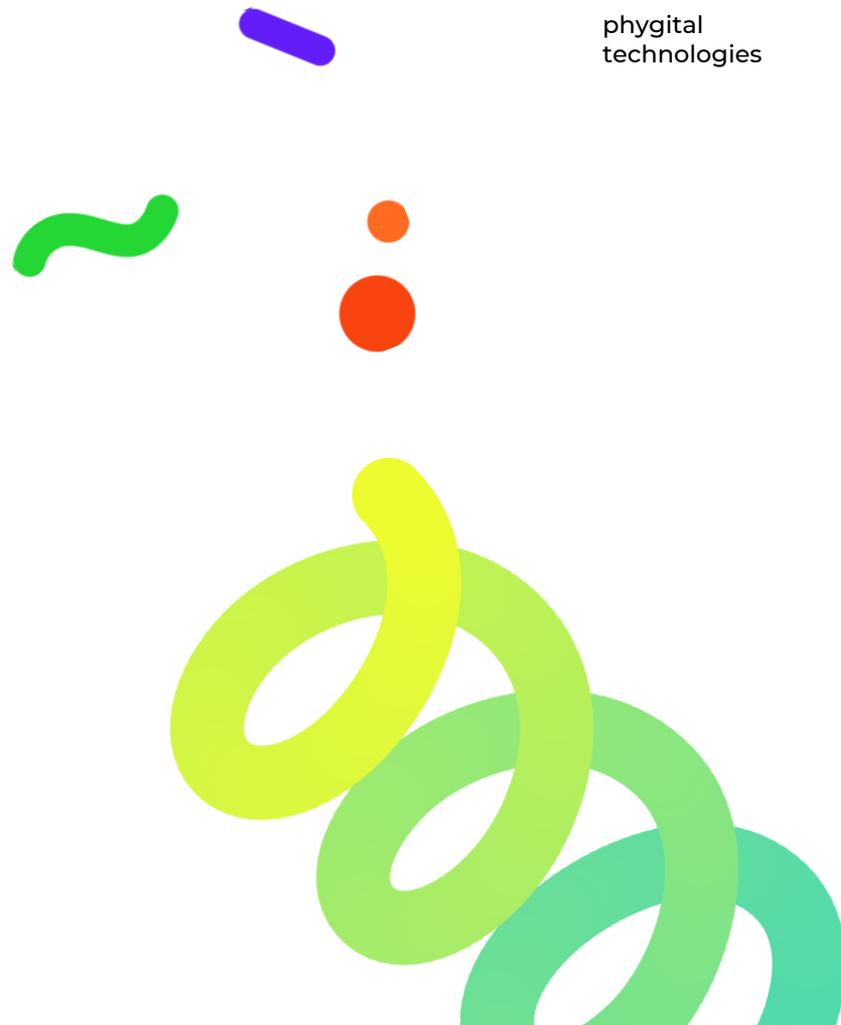
167



# Hello Park Eco — репутационный маркетинг для бизнеса

- Устойчивые вложения
- Социально ответственный бизнес
- Многолетний опыт инноваций
- Доказанная эффективность
- Ответственный поставщик

Отчетность по ЦУР: 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 17



# Эко-ответственность бренда позволяет:

- Отстроиться от конкурентов
- Повысить лояльность к бренду
- Коммуницировать с аудиторией через новый канал
- Расширить таргетинговую аудиторию
- Увеличить долю рынка в регионах
- Повысить инвестиционную привлекательность бренда
- Сформировать более сильный и запоминающийся образ бренда (формирование бренда, как lovemark)



phygital  
technologies

Инклюзивный, эко-просветительский, развлекательный образовательный парк для семей с детьми от 3-х лет и молодёжи.

**200** кв.м.

размер парка

**10-11**

мультимедийных зон  
с обучающим контентом

**25/12/20**

планируемое открытие парка

# Зоны крытого парка

- Рациональное использование электричества
- Водные коммуникации
- Сортировка отходов
- Альтернативные источники энергии



# Мудрый сортировщик

**Гости сортируют отходы и видят, как их действия влияют на природу.**

Проекция на стене, а перед стеной - 4 физических мусорных бака с двумя видами сортировки: вторсырье и смешанные отходы.

Напротив проекции расположены напольные кнопки, которые запускают на экране открытие крышек баков, в которые падает мусор.

Игра на время. Если мусор отсортирован верно, на экране появится картина цветущей природы. Если пользователи допустят ошибки в сортировке то картина природы будет загрязнена.



# Грамотный потребитель

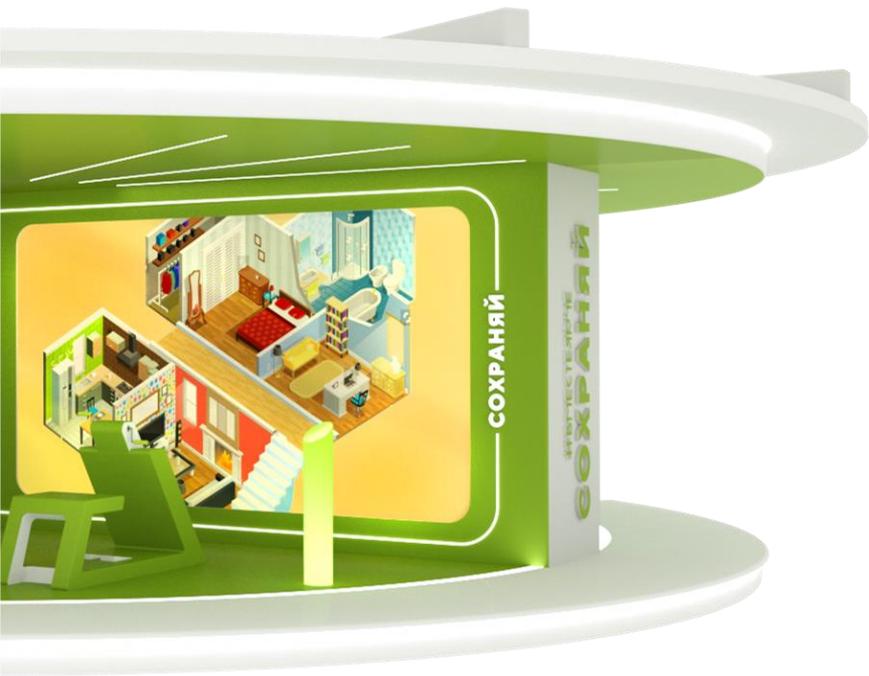
**Инсталляция, на которой гости научатся разумной экономии ресурсов электричества и воды.**

На двух стенах расположатся проекции, на которых гости увидят графические изображения помещений квартиры:

кухню + гостиную (слева), детскую + ванную комнату (справа).

По ним будут ходить графические члены семьи, открывать краны и включать электроприборы.

А участнику нужно вырабатывать для них электричество и качать воду.



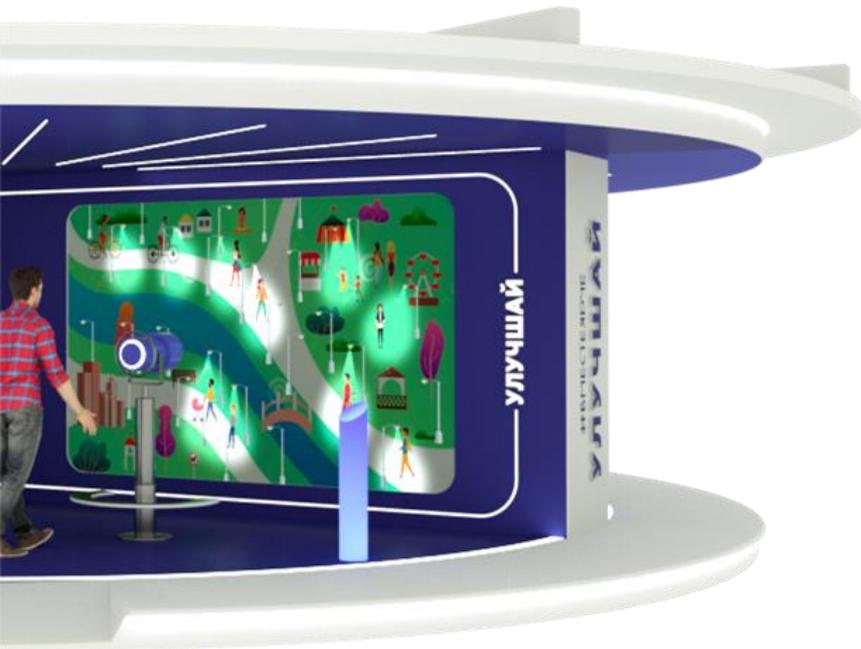
## Умный светильник

**Инсталляция показывает принцип энергосбережения в парковых зонах.**

На экране гости видят Парк Горького с различными зонами: кинотеатр, лавочки вдоль аллей, скейтпарк, лекторий. Виртуальные посетители парка перемещаются между зонами, а игроку нужно регулировать освещение между ними.

Управляя прожектором вслед за людьми, гости освещают их путь. Важно не задерживаться на месте, когда его покидают гости парка.

Цель игры - грамотно расходовать электроэнергию и обеспечивать потребности посетителей парка.



# Более 60% россиян готовы начать сортировать мусор\*

Это является одним из показателей  
роста осознанности в эко тематике

*\*согласно опросу Левада-центра в марте 2019  
года*

hello park

phygital  
technologies



Hello Park — крупнейшая в мире сеть мультимедийных парков. Этот проект принадлежит компании Hello.IO — лидеру российского рынка интерактивных разработок. Компания была основана в 2011 году и на текущий момент в штате работает более 100 человек.

hello park

phygital  
technologies



30+ парков за 3 года



phygital technologies

Решение своих задач нам доверяет государство и крупный бизнес



ДЕПАРТАМЕНТ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ  
ГОРОДА МОСКВЫ

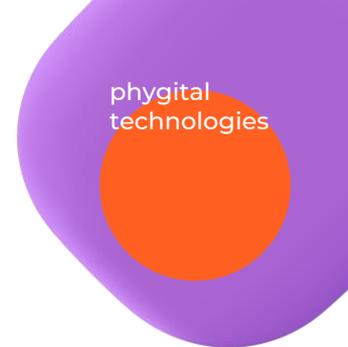


Департамент  
культуры  
города Москвы



МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ





## Финансовая модель

**15 000 000**

вложений в первый парк

**8-9 000 000**

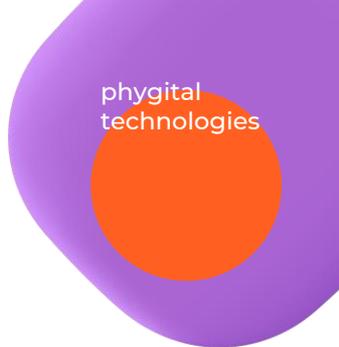
вложений в последующие парки

**35%** — разработка контента

**40%** — оборудование, декорации и реквизит

**15%** — ремонт помещения

**10%** — прочие расходы



# Hello Park Eco на июнь 2020г.

**9 зон**

с интерактивным  
контентом

**10 860 часов**

работы  
специалистов

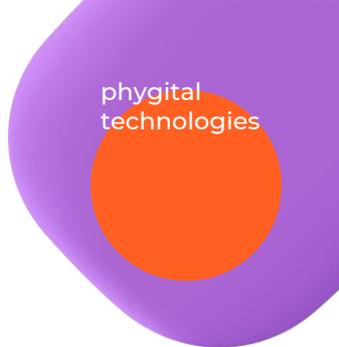
**>20**

специалистов  
работали  
над проектом

**24/7**

удаленная  
техническая  
поддержка

**10 000 000** руб. инвестиций



## Партнерам

**15 000 000** →  
вложений в первый парк

**>15руб**  
затраты на  
одного  
человека

Целевая аудитория  
**семьи с детьми  
от 3-х лет  
и молодёжь**

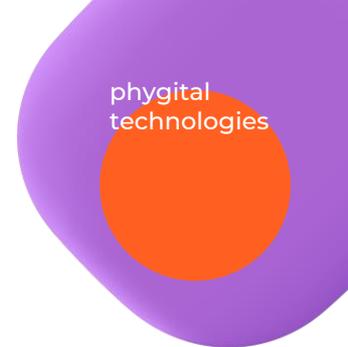
**9 000 000** →  
вложений в последующие парки

**>9руб**  
затраты на  
одного  
человека

**3года**  
срок проекта

**35 000чел**  
охват аудитории в месяц

**> 1 000 000чел**  
охват за 3 года



## Финансовые показатели

**300-**

**400**руб

средняя цена  
билета

**18-24**месяца

окупаемость

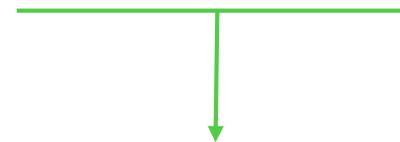
**600-**

**1000**тыс.руб/мес

доходность

**100**тыс.руб/мес

затраты на маркетинг



**1000-**

**2000**чел/мес

посещаемость

**150**тыс.руб/мес

арендная ставка

**100**тыс.руб/мес

ФОТ (3 сотрудника)

**30-40**тыс.чел/мес

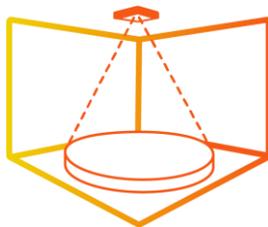
маркетинговый охват

# Варианты интеграции бизнеса



## Застройка под заказчика

парк в управлении  
заказчика



## Интеграция в проект

кастомные зоны  
внутри парка



## Долевое участие и соинвестирование

## Результат b2c

- Посетители в игровой интерактивной форме выучат правила бережного отношения к природе
- Выработают экологические привычки
- Научатся экономить на повседневных делах и заботах, что повысит общий уровень благосостояния семьи

- 
- phygital technologies
- Дети познакомятся с новыми профессиями, откроют для себя новые профессиональные возможности
  - В парке все посетители находятся в единой социальной среде, что улучшает коммуникацию и межличностное взаимодействие